Überzeugend sprechen in Podcasts und Videos

Talley, J. (2023). *Überzeugend sprechen in Podcasts und Videos : So gelingt der verbale Auftritt von CEOs, Fach- und Führungskräften*. Springer Gabler.
Cote IFEN : 371.335 TAL Übe
ISBN: 978-3-658-41996-7

Inhalt

Dieses Buch erläutert, was CEOs sowie Fach- und Führungskräfte beachten müssen, um in Podcasts und Videos professionell und souverän aufzutreten. Doch die eigene Zielgruppe am Mikrofon und vor der Kamera zu überzeugen, funktioniert nach speziellen Regeln, und nicht allen fällt der Auftritt hier leicht. Jutta Talley, renommierte Atem-, Sprech- und Stimmlehrerin zeigt, wie der verbale Onlineauftritt gelingt. Sie liefert dazu grundlegendes Wissen, Best Cases, hilfreiche Übungen und Techniken sowie Tipps aus ihrer eigenen Praxis und von weiteren Experten und Expertinnen.Nachdem Sie das Buch gelesen haben, werden Sie im Podcast und Video deutlicher und vor allem präsenter sprechen können, Sie werden Ihr Lampenfieber souveräner steuern können sowie mit Leichtigkeit die Aufmerksamkeit von Zuhörenden bekommen und behalten.

Themen

Stimme und Sprechen
Technik und Präsenz
Sprache und Text