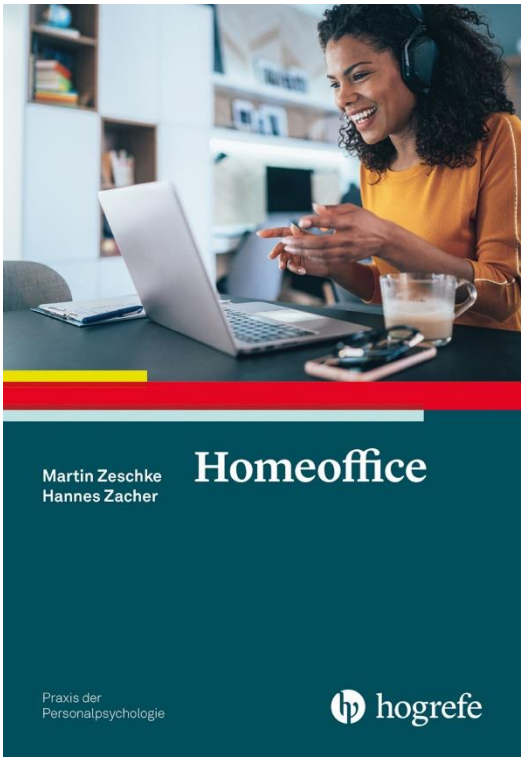
Homeoffice



Zeschke, M., Zacher, H. (2022). *Homeoffice.* Hogrefe.
Cote IFEN : 371.201 ZES Hom
ISBN: 978-3-8017-3130-4

Inhalt

Wie kann Homeoffice für alle Beteiligten gelingen? Was sind Erfolgsfaktoren und notwendige Voraussetzungen, wie können negative Effekte und Risiken abgemildert werden?
Mit dem Begriff „Homeoffice" wird in diesem Band eine Mischform aus mobiler Arbeit und Telearbeit bezeichnet, wobei der Fokus auf der gelegentlichen Bildschirmarbeit in den privaten Wohnräumen von Beschäftigten liegt. Basierend auf dem aktuellen Forschungsstand werden Erfolgsfaktoren für das Gelingen von Homeoffice identifiziert und praktische Handlungsempfehlungen für alle Beteiligten abgeleitet.
Dieses Buch gibt Unternehmen, Führungskräften, Teams und den Beschäftigten Antworten und Handlungsempfehlungen – basierend auf dem aktuellen Forschungsstand. Ein Best-Practice-Workshopkonzept unterstützt dabei die Umsetzung in Unternehmen.

Themen

Telearbeit
Arbeitsorganisation
Personalpolitik