Das Design Thinking Playbook

mit traditionellen, aktuellen und zukünftigen Erfolgsfaktoren

Michael Lewrick ... [et al.] (Hrsg.)

2., überarb. Aufl.

Vahlen, 2018

978-3-8006-5637-0

Inhalt

Das Buch bietet eine umfassende Abhandlung mit tiefen Einblicken in die Anwendung von Design Thinking. Der Mehrwert für die Leser besteht insbesondere darin, dass

- bekannte und neue Werkzeuge in den richtigen Kontext gesetzt werden
- die ganze Bandbreite des Design Thinking reflektiert wird
- sie einen Ausblick in die Zukunft erhalten, in der neue Designkriterien in der Mensch/Roboter-Beziehung zunehmend an Bedeutung gewinnen
- ein inspirierender Rahmen gesetzt wird, der hilft, Design Thinking noch stärker in Unternehmen zu verankern und radikale Innovationen hervorzubringen
- Expertentipps und Key Learnings am Ende eines jeden Kapitels helfen, das Gelesene nochmals zu rekapitulieren

Themenbereiche

Design Thinking