Innovation et stratégie au coeur de la recherche dans la formation enseignante

Isabelle Capron Puozzo

EME éditions, 2021

ISBN : 978-2-8066-3730-7

Contenu

Ce livre aborde le management de l'innovation au sein d'une institution publique de formation. Soutenu par une démarche de recherche, il donne un exemple concret sur comment refonder une stratégie institutionnelle en se basant sur un management orienté humain et créatif. À partir de techniques de design thinking, il s'agit non seulement d'avoir des pistes concrètes pour élaborer des axes stratégiques, mais aussi de pouvoir être prospectif en créant le monde de demain.

Thèmes

Enseignants -- Formation -- Innovations

Enseignement -- Innovations

Éducation -- Recherche

Leadership en éducation