Das Podcast-Buch

Strategie, Technik, Tipps mit Fokus auf Corporate-Podcasts von Unternehmen & Organisationen

Doris Hammerschmidt

Haufe, 2020

ISBN: 978-3-648-13880-9

Inhalt

Wer einen Podcast planen, produzieren und veröffentlichen will, bekommt hier alle nötigen Informationen und praktische Anleitungen: von der Zielgruppenanalyse über die strategische Planung der Inhalte und Formate bis zur technischen Umsetzung. Konkrete Tipps zu Aufnahme und Mikrofonwahl, Schnitt und Audio-Bearbeitung wie auch zu Hosting, Podcast-Kennzahlen und Social Media Anbindung runden das Buch ab.

Inhalte: Was kann Audio, was kann Podcast? Strategie und Planung: Kommunikationsziele erreichen. Inhalt und Formate: Interview, Reportage, Experten-Talk, Storytelling-Podcast, Hörspiel und mehr. Sonderform: Podcast in der internen Kommunikation. Technik und Produktion: Mikro, Software, Schnitt und Nachbearbeitung. Das Drumherum: Musik, Verpackung und Cover. Podcast veröffentlichen - wo und wie?

Themenbereiche

Podcast

Neue Medien